

IDENTIDADE VISUAL CIDADANIA POP RUA



Contexto e Finalidade

A identidade visual foi desenvolvida para comunicar o lançamento do Edital de Chamamento Público de seleção de propostas para o equipamento Cidadania PopRua.

O objetivo principal é alcançar Organizações da Sociedade Civil (OSCs) ligadas à população em situação de rua, despertando nas OSCs interesse e senso de pertencimento, além de garantir clareza, acessibilidade e identificação imediata

A identidade visual foi pensada para:

- Atrair a atenção com cores fortes e design marcante;
- Ser acessível e de fácil leitura, tanto no formato digital quanto no impresso;
- Transmitir seriedade institucional, sem perder o aspecto humano e acolhedor.
- Dialogar com OSCs e movimentos sociais, mostrando que o programa foi construído em parceria com essas organizações; e
- Evitar estigmatização, retratando a população em situação de rua de forma afirmativa e respeitosa.

Tipografia e Signo Central

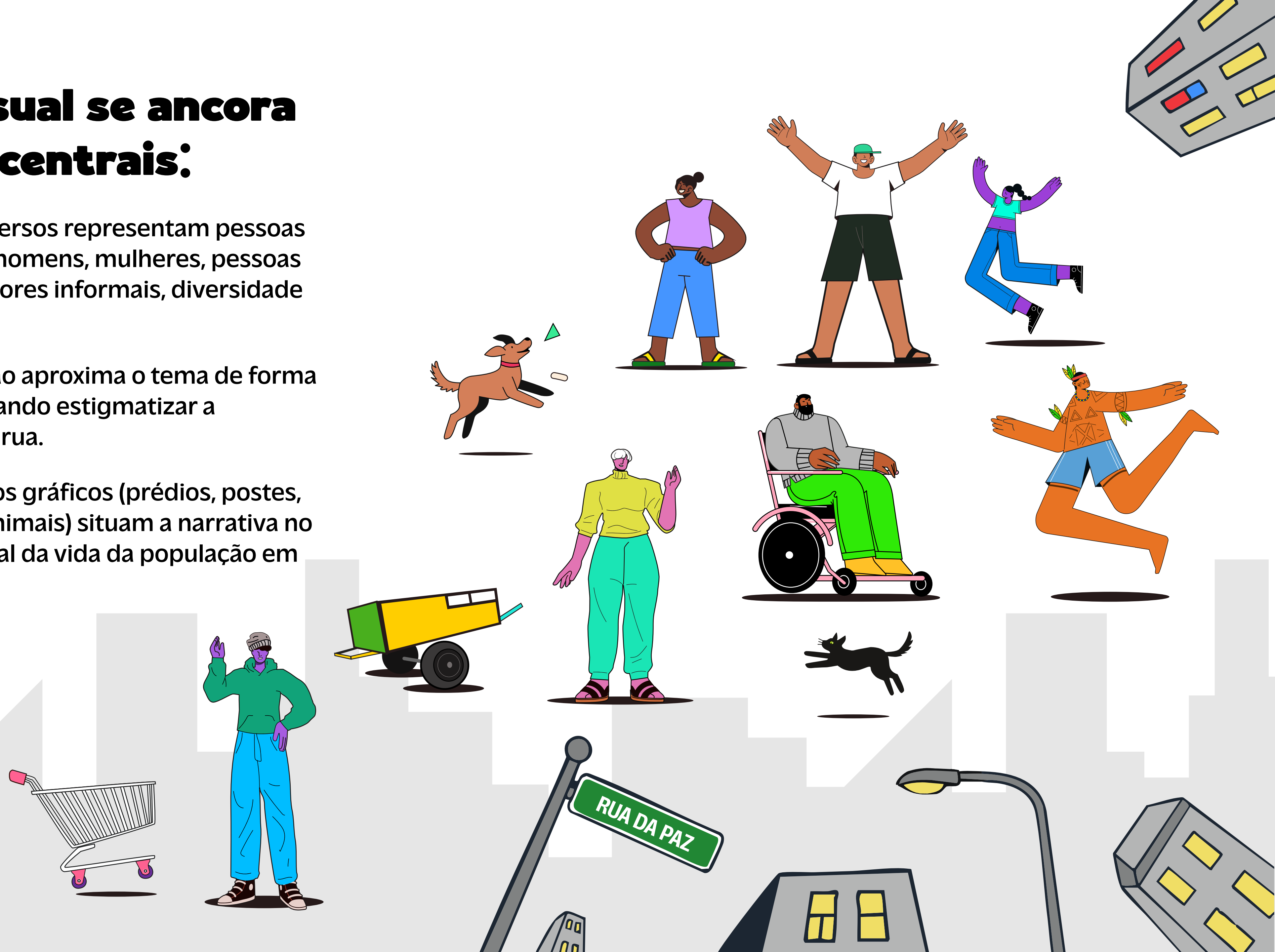
O título “Cidadania PopRua”, em moldura verde, lembra uma placa de rua, reforçando a ideia de ocupação do espaço público e de pertencimento.

A tipografia é clara, robusta e direta, garantindo legibilidade e impacto em qualquer formato de divulgação.



A proposta visual se ancora em três eixos centrais:

- 1. Inclusão:** personagens diversos representam pessoas em diferentes condições (homens, mulheres, pessoas com deficiência, trabalhadores informais, diversidade racial e de gênero).
- 2. Humanização:** a ilustração aproxima o tema de forma acolhedora e positiva, evitando estigmatizar a população em situação de rua.
- 3. Urbanidade:** os elementos gráficos (prédios, postes, placas de rua, carrinhos, animais) situam a narrativa no espaço urbano, local central da vida da população em situação de rua.



A composição traz a rua como espaço de vida e convivência - não apenas de carência - revelando vitalidade, movimento e cultura.

Elementos Complementares

Animais de rua (cachorro e gato): reforçam a ideia de vida cotidiana no espaço urbano.

Carrinhos e carrinhos de compras: símbolos do trabalho e da sobrevivência nas ruas.

Prédios e postes: contextualizam o espaço urbano sem pesar a comunicação.



Paleta de Cores

Vermelho e amarelo predominantes: transmitem urgência, visibilidade e energia, chamando atenção para a causa.



Azul e verde: remetem à institucionalidade do Governo Federal e ao senso de cidadania e direitos.



Cores vibrantes nas roupas: reforçam diversidade, vida, protagonismo e pluralidade.



APLICAÇÕES



CAIS Centro de Acesso a Direitos e Inclusão Social

PAR PONTOS DE APOIO DA RUA

PLANO NACIONAL RUAS VISÍVEIS

MINISTÉRIO DA JUSTIÇA E SEGURANÇA PÚBLICA

MINISTÉRIO DOS DIREITOS HUMANOS E DA CIDADANIA

GOVERNO DO **BRASIL**
DO LADO DO POVO BRASILEIRO

CIDADANIA POPRUA



CAIS
Centro de Acesso
a Direitos e
Inclusão Social

PAR PONTOS DE
APOIO DA RUA

PLANO NACIONAL
RUAS VISÍVEIS

MINISTÉRIO DA
JUSTIÇA E
SEGURANÇA PÚBLICA

MINISTÉRIO DOS
DIREITOS HUMANOS
E DA CIDADANIA

GOVERNO DO
BRASIL
DO LADO DO POVO BRASILEIRO

CIDADANIA POP RUA





CIDADANIA POPRUA

GOVERNO DO BRASIL
MINISTÉRIO DA JUSTIÇA E SEGURANÇA PÚBLICA
MINISTÉRIO DOS DIREITOS HUMANOS E DA CIDADANIA
DO LADO DO POVO BRASILEIRO

CIDADANIA POPRUA

GOVERNO DO BRASIL
MINISTÉRIO DA JUSTIÇA E SEGURANÇA PÚBLICA
MINISTÉRIO DOS DIREITOS HUMANOS E DA CIDADANIA

CIDADANIA POPRUA

INCLUSÃO QUE TRANSFORMA

CIDADANIA POPRUA

CIDADANIA POPRUA

A RUA TAMBÉM É LUGAR DE CIDADANIA

RUA DA PAZ

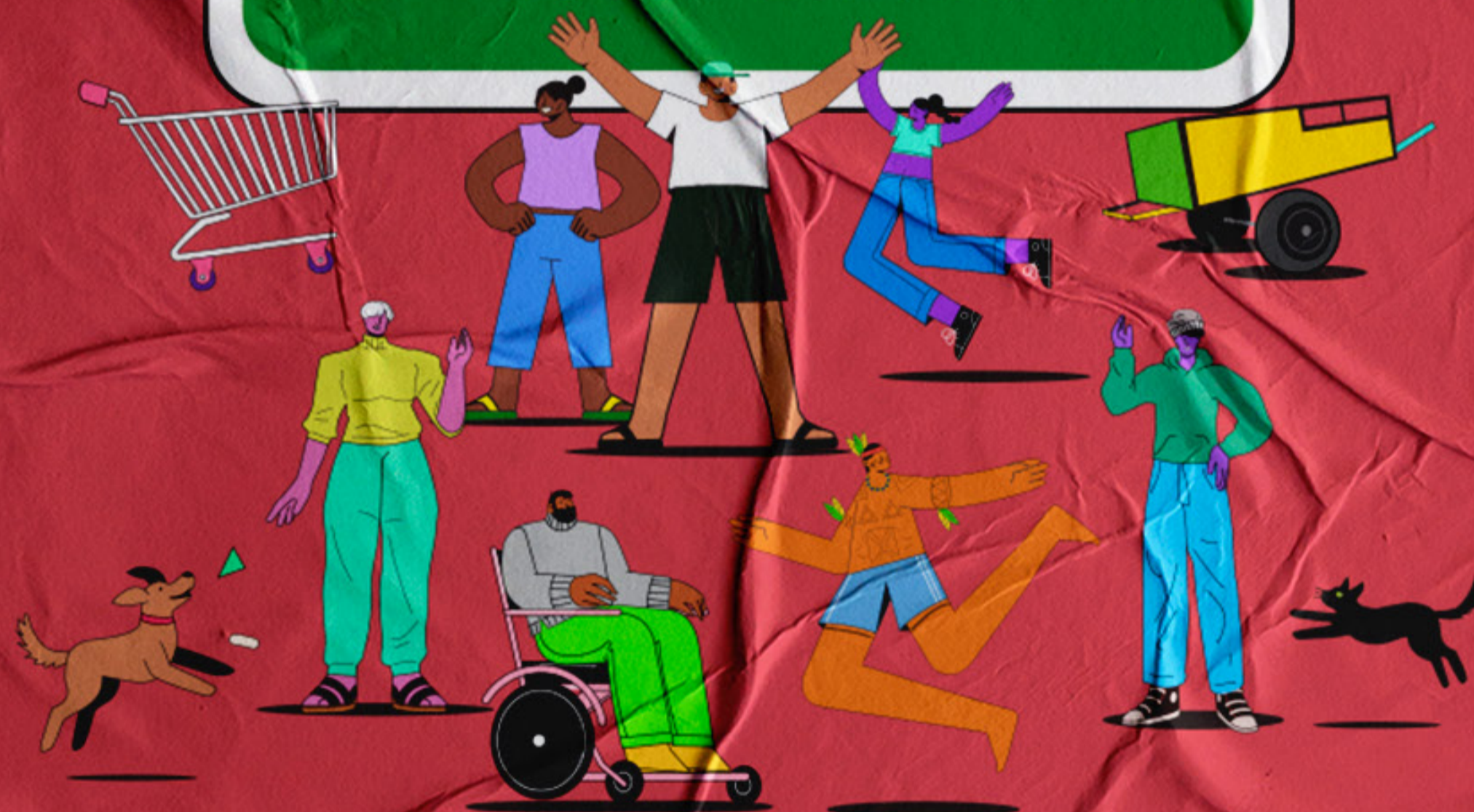
PLANO NACIONAL
RUAS VIVÍVEIS

MINISTÉRIO DA
JUSTIÇA E
SEGURANÇA PÚBLICA

MINISTÉRIO DOS
DIREITOS HUMANOS
E DA CIDADANIA

GOVERNO DO
BRASIL
DO LADO DO POVO BRASILEIRO

CIDADANIA POPRUA



**DIREITOS NA RUA,
CIDADANIA PARA TODOS**

